

Emprendedores

Revista emprendedores de junio de 2015

COSMÉTICA DEL LICOPENO

COSMÉTICA NATURAL INNOVADORA A PARTIR DEL TOMATE



Blanca Bravo y Mamen González, socias fundadoras del laboratorio y comercio Cosmética del Licopeno.

Cosmética de alta gama a precios asequibles elaborada de forma artesanal con un potentísimo activo antioxidante: el licopeno, que se extrae del tomate. Un posicionamiento diferenciador en el mercado que les ha ayudado a convencer a El Corte Inglés para situar su marca entre su oferta. Y que ahora también se vende en farmacias, parafarmacias y centros especializados. "La idea se nos ocurrió cuando nos hablaron de las propiedades del licopeno en alimentación, de su alto poder antioxidante y pensamos que si era tan efectivo para el organismo también podría ser un fantástico regenerador para la

piel", explica Blanca Bravo, una de las tres socias fundadoras.

Con 9.000 euros (3.000 aportados por cada una de ellas) han conseguido crear una firma que abarca todo el proceso de producción de sus aceites esenciales y jabones: "Teníamos claro que queríamos crear nuestro propio laboratorio para poder controlar toda la cadena de producción y elegir las mejores materias primas. Desde el principio ha sido un proyecto ambicioso. Queremos crecer. Ya estamos intentando introducirnos en el mercado europeo, a través de Inglaterra y Suiza y en Latinoamérica empezando por Perú y Chile".